

Fix Price и GRASS высадили более 8 000 молодых сосен в честь 80-летия Великой Победы

29 апреля 2025 – В преддверии 80-летия Победы в Великой Отечественной войне компания Fix Price вместе с партнером GRASS – ведущим производителем автохимии и бытовой химии – организовала акцию по восстановлению лесов в Волгоградской области.

Сотрудники центрального офиса, волгоградских магазинов Fix Price, а также коллеги из компании GRASS совместными усилиями высадили более 8 тысяч саженцев на территории 3 гектаров Волго-Ахтубинской поймы. Организацию и поддержку мероприятия оказало ГБУ Волгоградской области «Среднеахтубинское лесничество».

Волго-Ахтубинская пойма является уникальным природным парком, имеет богатую флору и фауну и славится территориями, где обитают редкие птицы и животные. Часть парка пострадала вследствие лесных пожаров, поэтому подобные мероприятия имеют большую ценность для восстановления экологии местности.

Акция в Волгограде состоялась в рамках программы социальной ответственности Fix Price «Вместе для добрых дел», которая развивается в компании с 2014 года. В рамках программы компания реализует проекты, направленные на решение социальных и экологических проблем в регионах присутствия сети, улучшение качества жизни и социального положения людей, а также приобщение к волонтерской и благотворительной деятельности покупателей и сотрудников.

Организаторы акции в Волгограде трудились ради того, чтобы увековечить память о Великой Победе: каждый саженец стал не просто вкладом в развитие лесного массива, но и в первую очередь, символом жизни и подвига народа!

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 165 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

pr@fix-price.com